Specialiști din Republica Moldova și din străinătate au discutat la Chișinău despre reconfigurarea protecției consumatorilor în era digitală



Peste 250 de specialiști din domeniul juridic, economic și al politicilor publice, au participat în perioada 12-13 martie 2026, la **Conferința științifică internațională „Reconfigurarea protecției consumatorilor în era digitală: provocări teoretice și practice”, ediția a 2-a,** organizată la Chișinău cu ocazia Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor, marcată anual pe 15 martie.

Evenimentul a fost organizat de **Centrul European al Consumatorului din Republica Moldova și Academia „Ștefan cel Mare” a Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova** alături de 9 parteneri din Moldova, România și Polonia. Și a reunit aproximativ 100 de participanți cu prezență fizică și circa 150 de participanți online, conectați prin platforma Zoom.

Conferința a oferit o platformă de dialog între autoritățile publice, mediul academic, experți, cercetători și reprezentanți ai organizațiilor societății civile, privind transformările generate de digitalizare și impactul acestora asupra drepturilor consumatorilor.

În cadrul sesiunii de deschidere au luat cuvântul reprezentanți ai autorităților publice, ai instituțiilor academice și ai organizațiilor partenere.

Dinu Ostavciuc, **Rector al Academiei „Ștefan cel Mare” a MAI al Republicii Moldova** a deschis lucrările conferinței declarând: „*Instituția noastră sprijină această conferință din dorința de a încuraja colaborarea între mediul academic, autorități și societatea civilă, pentru a identifica soluții care să asigure transparență, siguranța și respectarea drepturilor consumatorilor, indiferent de mediul în care au loc tranzacțiile* ”.

Mihaela Pascal, **Directoare executivă a Centrului European al Consumatorului din Republica Moldova**, unul din organizatorii acestei conferințe internaționale a menționat: *„Continuăm dialogul științific inițiat în 2025 prin organizarea acestei conferințe în ajunul Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor. Problemele*

consumatorilor merită abordate în mod interdisciplinar, mai ales în contextul transformărilor economice și digitale prin care trece societatea noastră.
Odată cu extinderea comerțului online și digitalizarea serviciilor, drepturile consumatorilor nu se mai opresc la frontieră. De aceea, este important ca aceștia să dispună de mecanisme juridice, instituționale și educaționale care să le permită să facă alegeri informate, cu certitudinea că drepturile lor sunt protejate”.

În cuvântul său de salut, **Marcella Janka MOLNAR**, **Ofițeră de programe** din partea **Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova** a declarat: *„Un sistem eficient de protecție a consumatorilor nu se rezumă doar la recunoașterea drepturilor – el presupune asigurarea funcționării corecte și echitabile a pieței unice. Consolidarea rolului consumatorilor și protejarea intereselor acestora reprezintă obiective fundamentale ale Uniunii Europene, iar Republica Moldova este ferm angajată în promovarea acestor principii.*

Progresul necesită un efort colectiv. Prin alinierea legislației la standardele Uniunii Europene, consolidarea instituțiilor și dezvoltarea cooperării între autorități, mediul de afaceri și consumatori, putem construi o piață mai corectă și mai transparentă – una care aduce beneficii cetățenilor și susține viitorul european al Republicii Moldova.”

Grigore Cațer, **Direcția infrastructura calității și supravegherea pieței, prezent din partea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării**: *„În Republica Moldova marcăm de 23 de ani consecutiv Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor, odată cu adoptarea cadrului legal modern în domeniu. Astăzi avem un sistem legislativ consolidat, iar responsabilitatea autorităților este nu doar de a elabora politici, ci și de a promova activ drepturile consumatorilor și de a-i ajuta să le cunoască și să le apere. Într-o economie în continuă schimbare și digitalizare, fiecare cetățean este consumator și poate întâmpina situații dificile în relația cu furnizorii de produse sau servicii. De aceea, este esențial ca legislația, instituțiile responsabile și organizațiile de protecție a consumatorilor să ofere sprijin real și instrumente eficiente pentru protejarea acestor drepturi.”*

Directoarea executivă a Fundației Soros Moldova, **Daniela Vidaicu**, a subliniat necesitatea consolidării mecanismelor de protecție a consumatorilor în contextul transformărilor economice și digitale.
„Protecția drepturilor consumatorilor în Republica Moldova trebuie să devină o prioritate practică și vizibilă, mai ales în contextul integrării europene și al deschiderii pieței către bunuri și servicii din Uniunea Europeană. În era digitală, consumatorii se confruntă cu riscuri tot mai diverse – de la produse neconforme și servicii online nesigure până la practici comerciale înșelătoare. De aceea, este esențial ca autoritățile, împreună cu organizațiile societății civile, să consolideze mecanismele de protecție a consumatorilor și să asigure aplicarea reală a legislației”, a declarat

Daniela Vidaicu.

Reprezentanta **Ministerului Educației și Cercetării, Corina Lungu**, a menționat că până la finele lunii, Ministerul urmează să semneze un acord de colaborare cu Centrul European al Consumatorului. Iar în baza acestui acord componenta de protecție a consumatorului urme fi integrată în curricula educațională, atât ca și componentă a modulului de educație juridică, cât și în contextul decadelor tematice organizate în învățământul general. Considerăm că prin astfel de acțiuni, contribuim și la însușirea de către esențiale de viață, care îi pot face pe aceștia mult mai pregătiți pentru realitățile cotidiene în care trăim.

Lucrările în plen ale conferinței au fost deschise de Stephanie DARMANIN, Ofițer de Politici pentru Aplicarea Legii privind Protecția Consumatorilor – Cooperare Transfrontalieră, Direcția Generală pentru Justiție și Consumatori, Comisia Europeană, care a subliniat că transformările digitale aduc provocări tot mai complexe pentru consumatori, de la protecția datelor personale până la fraude online și practici comerciale înșelătoare. Totodată, aceasta a apreciat activitatea Centrului European al Consumatorului din Republica Moldova și importanța cooperării acestuia cu structurile europene de profil, în contextul consolidării protecției consumatorilor și al parcursului european al Republicii Moldova.

Pe parcursul celor două zile de discuții au fost abordate subiecte precum: protecția consumatorilor în era digitală din perspectiva dreptului internațional public; rolul conștientizării securității cibernetice în protejarea consumatorilor; convergența dintre protecția datelor cu caracter personal și protecția consumatorului în comerțul electronic; mecanisme juridice de protecție a consumatorilor în contractele de vânzare-cumpărare a bunurilor în construcție; limitele și proporționalitatea măsurilor de remediere în dreptul consumatorilor.

Lucrările prezentate, peste 120 la număr, în cadrul conferinței urmează a fi publicate într-o culegere științifică a conferinței, contribuind la dezvoltarea dezbaterii academice și la consolidarea cadrului conceptual privind protecția consumatorilor în contextul transformărilor digitale.

Conferința a fost organizată în cadrul proiectului **„Consolidarea cadrului de protecție a consumatorului în Republica Moldova”**, implementat de **Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”**, în parteneriat cu **Institutul pentru Politici și Reforme Europene**, cu sprijinul **Uniunii Europene** și al **Fundației Soros Moldova**.

Transmisiunea video a evenimentului poate fi vizionată aici: https://rlive.md/conferinta-stiintifica-cu-participare-internationala-reconfigurarea-

protectiei-consumatorilor-in-era-digitala-provocari-teoretice-si-practice-editia-a-2-a/

